

NEUMANN
BUSINESS

RE VIEW



ISSN: 2412 - 3730

Vol. 4 - N° 01 | Ene - Jun 2018

REVISTA CIENTÍFICA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS NEUMANN BUSINESS SCHOOL



NEUMANN
| ESCUELA DE INVESTIGACIÓN

VOLUMEN 4**NÚMERO 1**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Enero - Junio 2018

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

Sinuhe Carlos Guardado López, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

La difusión del conocimiento científico de las áreas de la administración, economía y negocios, permite aportar una visión crítica para el enriquecimiento de las sociedades actuales que cada día exigen una mayor claridad para enfrentar los problemas de nuestros tiempos. Es una época en la cual el know-how se vuelve una herramienta indispensable, si como sociedad nos proponemos el avance hacia un mayor bienestar para todos los habitantes. La administración nos otorga la posibilidad de lograr eficaz y eficientemente los objetivos, de tal manera que alcancemos la optimización de los recursos para alcanzar el fin propuesto. Resulta sumamente importante la investigación sobre planificación, organización, dirección y control de los recursos de las organizaciones. Una empresa que no preste seriedad a la administración está destinada a un fin inevitablemente desfavorable. En tiempos donde la productividad es un requisito básico para el desarrollo de los países, se hace menester saber cómo utilizar correcta y provechosamente los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc. Es un siglo, a todas luces, donde el capital humano es la clave para progresar. Los países más desarrollados gastan enormes cantidades de dinero en investigación científica. Por eso, la investigación juega un papel clave en este escenario.

No se necesita mayor preámbulo para entender la importancia vital del conocimiento científico en la economía. La producción de servicios y bienes, sin duda, ha ido cambiando con el transcurso del tiempo. Las empresas han reorientado sus procesos productivos y los consumidores se han vuelto más exigentes. El

cuidado del medio ambiente ahora es un factor determinante para la marcha de una empresa. Los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de los bienes económicos, presentan nuevas características que urgen ser estudiadas y explicadas para una mejor comprensión. Es notorio que la economía no se puede quedar atrás y tiene que aportar, más que nunca, nuevos contenidos que nutran la discusión académica, que logre dar respuestas a los problemas atinentes que se están dando.

Finalmente, y no menos importante, los negocios juegan un papel primordial en este mundo cada vez más globalizado e interdependiente. La relación entre el negocio y la sociedad se vuelve cada vez más compleja. Muchas son las variables que inciden en el éxito o fracaso. Las demandas de los consumidores desafían a los emprendedores a tomar medidas más desafiantes y drásticas. Por lo tanto, la producción científica de conocimiento de esta área tiene una gran tarea por delante.

Es imposible pensar el mañana sin investigaciones serias y claras que logren despejar el camino que muchas veces se vuelve complejo. Es por eso que Neumann Business Review asume el desafío de aportar al mundo académico con artículos de investigación minuciosamente revisados que respondan a las inquietudes del mundo actual, un mundo donde las ciencias económicas y administrativas tienen mucho que hablar.

Dr. Jorge Bernal Peralta
Miembro del Comité Editorial
Neumann Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Editorial	pp. 1 - 3
	Jorge Bernal Peralta	
Elementos de la Cultura Innovativa en el Comercio de Prendas de Vestir del Municipio Maicao-Colombia		pp. 4 - 27
	Meudis Patricia Quintero Ramos	
	Eliseo Morillo Olarte	
El greenwashing y su repercusión en la ética empresarial		pp.28 - 43
	Hugo Jesús Salas Canales	
Efectos de la Implementación de Estrategias Empresariales en los Micronegocios		pp. 44 - 56
	José Vargas Hernández	
	Leykys Dinoska López Aracena	
El papel de los sentimientos y las emociones en la toma de decisiones dentro de las organizaciones		pp. 57 - 77
	Asier Hernández Blanco	
Exportación y las Finanzas en el Crecimiento Económico de la Región San Martín 2005-2014		pp. 78 - 92
	Oscar Jaramillo López	
Instrumentalización y mercantilización de la educación superior en tiempos del neoliberalismo		pp. 93 - 110
	Francisco Plasencia	
Innovation´s Processes and Strategy in the Service Sector		pp. 111 - 130
	Iris María Vélez Osorio	
Enprendimiento Turístico como estrategia de Desarrollo Económico de los Países en Vías de Desarrollo		pp. 131 - 163
	Jeremias Dias Furtado	
Lineamientos para la Publicación de Artículos		pp. 164 - 168
	Ben Yábar Vega	