

latindex

REDIB
Red Iberoamericana
de Investigación y Docencia Científica

MIAR

NEUMANN BUSINESS REVIEW

ISSN: 2412-3730

VOLUMEN 3, NÚMERO 1, ENERO - JUNIO 2017

REVISTA CIENTÍFICA DE ECONOMÍA,
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
NEUMANN BUSINESS SCHOOL



NEUMANN
| ESCUELA DE POSTGRADO

**VOLUMEN 3
NÚMERO 1**

Neumann Business Review

ISSN: 2412-3730

DOI: 10.2241/3002

Enero - Junio 2017

EQUIPO EDITORIAL**DIRECTOR GENERAL**

Ben Yusef Yábar, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

COMITÉ EDITORIAL

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO

Begoña Gómez Nieto, Universidad Complutense de Madrid, España.

Mónica Navarrete, Escuela Universitaria de Administración y Negocios – Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Jorge Bernal Peralta, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Daniel Viera Castillo, Escuela de la Universitaria de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Pelayo Delgado Tello, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Walter Valderrama Pérez, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

Ignacio Redondo Bellón, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Elizabeth Gloria Tapia Salas, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

CONTACTO TÉCNICO

Donaghy Amachi Coila, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Tacna, Perú.

EDITORIAL

Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C.

<https://www.neumann.edu.pe/>

Av. Bolognesi 987, Tacna, Perú.

Teléfono: +5152-426114

E-mail: nbr@neumann.edu.pe

EDITORIAL

Hoy se observa en gran parte de los países latinoamericanos, el creciente desarrollo de los emprendimientos, principalmente a través de empresas unipersonales y de pequeñas sociedades; el mismo que sirve de motor de desarrollo de pueblos y ciudades; y que viene a ser determinante en regiones con reducida presencia de grandes industrias.

Si bien la proliferación de emprendimientos y negocios familiares a nivel de la micro y pequeña empresa es alto en los países latinoamericanos que apuestan por la liberación de los mercados; es alarmante también el índice de cierres o fracasos de estos negocios; siendo perjudicial para los pequeños capitales que apuestan por un el desarrollo personal a través de los emprendimientos; este fracaso está asociado con una serie de factores internos como externos; comprenderlos y tomar medidas, en el antes, durante y después de iniciada la empresa, es fundamental tanto en los factores internos, como los externos.

Si bien los factores internos, son totalmente controlables, su conocimiento y la forma de usarlos o enfrentarlos es materia de formación en las competencias conceptuales, técnicas y conductuales; siendo muchas veces los factores externos, los más críticos en sus diversas aristas a nivel político,

económico, social, tecnológico y ambiental como inputs para la toma de decisiones del emprendedor y/o responsable de la organización. De ahí la necesidad de generar y difundir el conocimiento en materia del management.

El comité editorial de Neumann Business Review tiene el agrado de presentar el primer número del tercer volumen de esta publicación periódica del management; y que tiene como líneas de investigación o ejes temáticos los negocios familiares, la interculturalidad en los negocios, la responsabilidad social en los negocios, las habilidades conductuales en los negocios, los negocios transfronterizos, el crecimiento de empresas, y temas afines comprendidos en la disciplina de la Administración y los Negocios.

Ben Yábar Vega
Director General de
Neumann Business Review

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Stakeholders, Proactividad Ambiental y Desempeño de los Pequeños Negocios de Mezcal de Oaxaca, México** pp. 4 - 27
Daysy Janeth Ramos Baños
Julio César Jiménez Castañeda
María Lourdes Nieto Delgado
César Julio Martínez Castro
- Franchising as Strategy for Internationalization of Family Firms: An exploratory study** pp.28 - 49
Alexander Rosado-Serrano
- “La cultura organizacional analizada a partir la teoría de los sistemas sociales autopoieticos de Niklas Luhmann”** pp. 50 - 61
Luling Preza-Lagunes
Diego Esteban Plata-Rosado
Juan Cristobal Hernandez-Arzaba
Luis Gonzales-Reynoso
Alejandra I. Garcia-Sanchez
- Perseverance Practices in Small and Medium Enterprises: An Entrepreneurial Perspective for Business Growth and Internationalization** pp. 62 - 87
Karen L. Orengo Serra
- El Imposible Banco del Pueblo en México: Estudio sobre el microcrédito socialmente responsable** pp. 88 - 122
Ricardo Cuevas Moreno
- Estrategias de negocio frente a la complejidad de la interrelación comercial de E.E.U.U. y México en el sector automotriz** pp. 123 - 155
Alberto Montiel Aldana
Marianela Talavera Ruz
- Internacionalidad en Dirección Comercial y Ventas, revisión de las últimas novedades de la literatura científica** pp. 156 - 167
Jorge Marcelo Bullemore Campbell
- El sueño de las pensiones dignas o la pesadilla de una vejez precaria** pp. 168 - 187
Luis Ernesto Cabrejos Saavedra